

PROGRAM MANAGERIAL

de susținere a candidaturii

la FUNCȚIA DE DECAN

al Facultății de Științe Economice

din cadrul

Universității „TIBISCUS” din Timișoara

pentru perioada 2012-2016

**Candidat la funcția de Decan:
Conf. univ. dr. Alin MUNTEANU**

**Timișoara
2012**

Recesiunea economică, dar și cea educațională din ultimul timp impun atitudini și concepții noi, atât în domeniul economic, social și educațional, în mod special în învățământul superior. În domeniul educațional recesiunea poate fi depășită prin descoperirea în fiecare din noi a propriei valori intelectuale, având ca rezultat dezvoltarea și perfecționarea comunității noastre academice, în primul rând, dar și a întregii societăți românești. Calitatea în educație și învățământul centrat pe student sunt cuvintele de ordine din ziua de azi și au ca scop îmbunătățirea ocupării profesionale, a coeziunii sociale, a performanței și competitivității.

Starea învățământului superior din România, privit din interiorul său, poate fi percepută ca având un nivel relativ ridicat de calitate, dar analizându-l din exterior, din punct de vedere al mediului de afaceri, se caracterizează ca un sistem izolat, de sine stătător, incoerent în acțiuni, lipsit de finalitate și fără legătură cu piața muncii și evoluțiile în plan mondial.

Este necesară în acest moment o reformare a modului de abordare a procesului de învățământ, reformă apărută odată cu noua lege a educației, dar ca orice reformă aceasta nu este ușoară. Există două modalități de abordare. Prima „vede” viitorul doar ca o prelungire a prezentului, impunând soluționarea în succesiune a problemelor, câte una la un moment dat, pentru o ameliorare treptată a prezentului. Cea de a doua abordare, concepe viitorul drept ceva nou, ceva care trebuie creat pornindu-se de la un plan amplu, bazându-ne pe tot ceea ce s-a construit până acum, dar pentru realizarea căruia trebuie să ne străduim cu toții, împreună.

Cu toții putem să contribuim la crearea unui sistem de educație performant, care să ducă societatea românească la un nivel de competitivitate europeană.

1. Premisele programului managerial

Depunerea candidaturii pentru funcția de decan al Facultății de Științe Economice are în vedere, în primul rând, activitatea mea profesională de peste 17 ani, din care în ultimii 6 ani din această perioadă fiind implicat în managementul universitar ca șef al catedrei Discipline Aplicative, respectiv ca Director al Departamentului de Învățământ cu Frecvență Redusă. În al doilea rând, decizia depunerii candidaturii are în vedere solicitarea și susținerea colegilor din facultate

care consideră că experiența și managementul universitar pe care îl voi aplica va avea drept consecință atingerea unui nivel de performanță superior, respectiv continuarea direcțiilor și a preocupărilor inițiate de actuala conducere.

În acest sens, iată câteva direcții care considerăm că trebuie urmate în perioada următoare:

1. O atitudine activă față de recrutarea studenților pentru domeniul economic.
2. Consolidarea interacțiunii student-profesor, a cooperării și implicării studenților în procesul educațional.
3. Intensificarea acțiunilor facultății pe plan local cuantificate prin creșterea vizibilității facultății și a ofertelor educaționale.
4. Angajarea facultății în societate prin participarea la diferite proiecte ale societății civile.
5. Încurajarea și susținerea cercetării științifice în domeniul economic dar și interdisciplinar cu posibilitatea creării de posturi în cercetare pe termen lung.

În contextul socio-economic actual, misiunea Facultății de Științe Economice va consta în:

- promovarea procesului educațional prin: învățare, educație, cunoaștere, știință, activități didactice și de cercetare în beneficiul colectivului, dar și a societății, o educație care să dezvolte liber, integral și armonios o individualitate umană, formarea unor personalități autonome cu un bagaj variat de cunoștințe, educare a spiritului antreprenorial, participare activă în societate, incluziune socială și angajare pe piața muncii;
- furnizarea unei oferte educaționale de nivel internațional prin programe de studii universitare, postuniversitare, de formare continuă și alte forme, de înaltă calitate;
- promovarea unui învățământ orientat spre creativitate, bazat pe competențe și abilități de utilitate directă pentru societate;
- promovarea unui învățământ centrat pe student;
- formarea de specialiști care să se poată integra rapid într-un mediu concurențial;
- conceperea și realizarea de proiecte de cercetare științifică de mare interes și înscrierea facultății în circuitul internațional de valori;

- consultanță prin intermediul Centrului de Cercetări Aplicative și Consultanță în Economie (CCECA) din cadrul facultății, absolut necesară pentru transformarea facultății într-un centru de resurse educaționale și de servicii recunoscut în zona de vest a țării și de ce nu pe plan național și chiar și internațional.

Respectarea misiunii facultății reprezintă scopul final al acestui plan managerial.

2. Managementul activităților educaționale

Evaluările instituționale realizate de către MECTS în anul 2011 au cotate cele două programe de studii ale facultății noastre în categoria D (domeniul: Relații Economice Internaționale) respectiv E (domeniul: Contabilitate), în condițiile în care evaluarea au făcut-o cei de la universitățile de stat, iar universitățile particulare, toate, au fost clasificate în categoria „C”. Totuși, aceste rezultate confirmă realizările importante în domeniul valorificării ofertei educaționale a facultății, dar, relevă totodată și faptul că, pentru a deveni o facultate de prestigiu în zona de vest a țării sunt necesare măsuri de orientare spre performanță a programelor de studii.

Scăderea drastică a natalității din anii '90 și recesiunea economică prelungită au determinat, în ultimul an, o slabă acoperire a cifrelor de școlarizare cu implicații semnificative asupra posibilităților de asigurare a finanțării necesare.

În acest context, orientarea mai accentuată spre cerințele de pe piața muncii a programelor educaționale ale facultății este imperios necesară. Este necesară adaptarea procesului educațional într-o manieră atractivă, centrat pe nevoile studentului, pe interesele lor de cunoaștere, astfel încât absolventul să aibă un profil de competențe cât mai complex, capabil să se adapteze flexibil la o piață a muncii tot mai dinamică și a unei explozii informaționale continue. Este nevoie de crearea unei rețele de parteneri instituționali, cu care facultatea să aibă strânse relații de colaborare.

Totodată, se impune o apropiere reală de comunitatea de absolvenți (alumni) ai facultății, care în prezent nu este valorificată (în special pentru nivelul licență), conducând la necunoașterea situației reale privind inserția pe piața muncii a absolvenților și traseul profesional al acestora.

Educația depinde mai degrabă de motivația studentului decât de cerințele sociale. Pentru formarea universitară a studentului există două posibilități. Prima, potrivit căreia formarea universitară trebuie să fie realizată prin transmiterea sistematică de cunoștințe, în care s-ar realiza satisfacerea profesională a cadrelor

didactice și un comportament pasiv din partea studenților. A doua, presupune ca formarea universitară să fie concepută în funcție de interesele, necesitățile și obiectivele accentuării independenței studenților, având ca principal rezultat realizarea unui comportament activ al studentului.

„Dascălul este o făclie care se mistuie luminând pe alții și nu-i pe lume o carieră care să ceară mai multă muncă, mai desăvârșită voință și mai strașnică perseverență, decât munca dascălească” spunea un vechi cărturar român.

Cadrul didactic universitar trebuie să fie un model pentru tânărul student, căruia să îi ofere o motivație de a studia, de a-și însuși cunoștințele în mod independent pornind de la propriul lor interes și propria curiozitate.

Crearea în cadrul facultății a Departamentului de Învățământ cu Frecvență Redusă a asigurat un cadru instituțional adecvat pentru gestionarea activităților de învățământ la distanță. Implicarea cadrelor didactice în activitățile specifice Învățământului cu Frecvență Redusă a fost pe măsura așteptărilor, astfel încât rezultatul final a fost atins și anume acreditarea programului Contabilitate și Informatică de Gestiune – Frecvență Redusă.

Revoluția digitală a influențat fiecare aspect al vieții oamenilor, de la modul în care comunică și își fac cumpărăturile, la modul în care lucrează sau învață. În noua societatea contemporană se pune accent pe crearea de programe de tip distance learning și long-life learning. În contextul demografic actual aceste tipuri de programe sunt într-o continuă creștere și se prezintă ca o oportunitate de valorificare a acestora de către facultate.

În managementul activităților educaționale obiectivul strategic al echipei manageriale constă în promovarea calității procesului educațional la nivel de licență și master prin crearea de competențe profesionale și transversale, spirit antreprenorial și conectarea acestuia la cerințele de pe piața muncii.

În mandatul 2012-2016 facultatea noastră va proceda, în prima parte a perioadei, la reacreditarea specializărilor de licență Contabilitate și Informatică de Gestiune - Zi și Economie și Afaceri Internaționale - Zi, dar și a specializărilor de master Auditul și Evaluarea Întreprinderii și Strategia Afacerilor în Mediul European, respectiv a specializării Contabilitate și Informatică de Gestiune – Frecvență Redusă la sfârșitul mandatului.

În acest sens, în ceea ce privește procesul educațional din facultate ne propunem următoarele obiective, la nivel de:

Conținut educațional

- reevaluarea și actualizarea planurilor de învățământ și a fișelor de disciplină atât pentru programele de studiu de licență, cât și pentru masterat, în vederea corelării acestora într-o mai bună măsură cu cerințele pieței muncii. Astfel, se va intensifica activitatea grupurilor de analiză-diagnostic pe pachete de discipline și propunem ca în cadrul analizei curriculare să fie consultați reprezentanți ai mediului economico-social;

- crearea unui sistem suport multimedia pentru elaborarea materialelor didactice în concordanță cu cerințele tehnologiei e-learning.

Metode de predare

- oferirea de suport logistic pentru utilizarea tehnicilor moderne de predare (laptop + videoprojector) atât pentru curs cât și pentru seminar la toate disciplinele;

- oferirea de training-uri pentru cadrele didactice pentru crearea de noi materiale de învățare (pentru toate specializările și formele de învățământ) și materiale auxiliare;

- realizarea unei platforme educaționale on-line a facultății;

- realizarea de materiale auxiliare (prezentări PowerPoint ale cursurilor) și postarea acestora pe platforma on-line a facultății.

Evaluare prin examen

- implementarea la toate disciplinele a sistemului de examinare a cunoștințelor studenților GRILEX (realizat în cadrul facultății și implementat la câteva discipline) prin care se elimină orice posibilitate de fraudă și corupție;

- evaluarea studenților în urma efectuării de diferite proiecte, notarea efectuându-se atât de către cadrul didactic, cât și de către grupul de lucru.

Domenii de studiu

- elaborarea unui plan concret de acțiune în vederea creșterii în ierarhizarea programelor de studii și plasarea acestora într-o categorie superioară astfel încât să fie îndeplinite condițiile minime pentru desfășurarea programelor de master;

- crearea de noi specializări de licență și master doar în condițiile în care acestea pot avea un impact pozitiv asupra evoluției viitoare a facultății;

- crearea de programe postuniversitare de formare și dezvoltare profesională continuă, flexibile, avizate de MECTS prin ordin de ministru (conform Legii Educației Naționale nr. 1/2011, și metodologiei cadru de organizare și funcționare a

programele postuniversitare de formare și dezvoltare profesională continuă) finalizate cu certificate.

3. Managementul cercetării științifice

Misiunea Facultății de Științe Economice din cadrul Universității „TIBISCUS” din Timișoara de a ajunge la un nivel de competitivitate și performanță cât mai ridicată devine, odată cu situația actuală a învățământului superior economic, în general, și cu situația actuală a universității noastre, în particular, tot mai complexă și mai dificilă ca oricând. Una dintre componentele de bază ale funcționării unei instituții academice o reprezintă activitatea de cercetare științifică. Delimitarea dintre cercetare și învățământ/formare din învățământul superior este greu de stabilit, dar aceste două activități sunt strâns legate: o bună parte dintre profesori exercită ambele activități și baza materială (clădiri, instrumente, echipamente) este folosită pentru ambele activități. Condiția principală ca o activitate să fie considerată activitate de cercetare este ca ea să fie direct legată de un proiect care să aibă caracter de noutate.

Pe parcursul ultimilor 6 ani, în facultatea noastră au fost desfășurate atât activități de cercetare fundamentală (având drept scop dobândirea de noi cunoștințe cu privire la fenomene și procese, dar și a formulării și verificării de ipoteze, modele conceptuale și teorii) precum și activități de cercetare aplicativă (având drept scop utilizarea cunoștințelor științifice pentru perfecționarea sau realizarea de noi produse, tehnologii și servicii).

Un mod de acțiune specific activității de cercetare îl reprezintă inovarea. Inovarea științifică și tehnologică poate fi considerată ca transformarea unei idei, fiind o activitate orientată către generarea, asimilarea și valorificarea rezultatelor cercetării-dezvoltării în sfera economică și socială. Țările dezvoltate ale U.E., pun un mare accent pe procesul de inovare și pe crearea de întreprinderi inovatoare considerând pe bună dreptate că inovarea este un proces complex, care continuă pe cel de cercetare, făcând practic legătura sistemului de cercetare-dezvoltare cu piața, permițând astfel transformarea progreselor cercetării în beneficii pentru societate.

În acest context general, poziționarea activității de cercetare științifică a Facultății de Științe Economice din ultimii ani este dată, pe de o parte, de situația rezultatelor activității de cercetare științifică, iar pe de altă parte, de resursele antrenate în respectivele activități.

O analiză succintă a activității de cercetare științifică a Facultății de Științe Economice permite identificarea unui set de probleme ce trebuie abordate și rezolvate în viitorul apropiat.

Principalul obiectiv strategic al cercetării științifice pe care echipa managerială și-l propune este dobândirea unui real prestigiu instituțional al Facultății de Științe Economice, care să sprijine dobândirea unei poziții superioare în ierarhizarea domeniilor de studiu.

Obiectivul general se poate realiza prin aplicarea unor măsuri imediate, care, concret, pe principalele obiective specifice, se prezintă astfel:

- instituirea de seminarii în cadrul departamentului cu rol în diseminarea, stimularea și monitorizarea activității de cercetare;

- crearea unui program de cursuri pe teme de metodologia cercetării, de analiză și interpretare a rezultatelor cercetărilor științifice și redactare a rapoartelor de cercetare, respectiv întocmirea și redactarea lucrărilor științifice, accesibile tuturor angajaților facultății;

- continuarea organizării de conferințe cu participarea unor personalități, invitați de marcă, atât din domeniul educațional, economic, cât și din cel de afaceri;

- susținerea și amplificarea sesiunilor de comunicări științifice studențești, cu orientarea temelor de cercetare pe tematica lucrărilor de licență a studenților și de disertație, în cazul masteranzilor;

- reformarea de echipe mixte interdisciplinare care să preia atât tematici mai ample de cercetare, cât și activități de consultanță la firme și companii internaționale care operează în zona de vest a țării;

- achiziționarea de software cu tematică de cercetare științifică (inclusiv anti-plagiat), dar și acces la bazele electronice de date;

- dezvoltarea activităților de antreprenoriat ale centrului de cercetare CCECA din cadrul facultății;

- dezvoltarea și implementarea unei platforme electronice pentru gestionarea proiectelor de cercetare-dezvoltare-inovare, respectiv gestionarea rezultatelor cercetărilor interdisciplinare, astfel încât să se realizeze diseminarea rezultatelor cercetării către comunitatea academică și societate;

- stimularea cercetării prin instituirea unui premiu acordat cadrelor cu cele mai bune performanțe;

- depunerea în continuare a eforturilor de indexare ISI Thomson a volumului Anale.Seria Științe Economie.Timișoara;
- indexarea volumului Anale.Seria Științe Economie.Timișoara și în alte baze de date specifice domeniilor interdisciplinare ale facultății;
- stabilirea de relații de colaborare, atât în plan didactic, cât și științific, în euroregiunea Dunăre-Mureș-Tisa-Criș, cu facultăți din domeniul economic sau din alte domenii apropiate;
- sprijinirea studenților și a cadrelor didactice în obținerea de burse de studii în străinătate, prin programul de mobilizare ERASMUS;
- acreditarea Centrului de Cercetări Aplicative și Consultanță în Economie la nivel național;
- creșterea calității și a numărului publicațiilor (cărți și lucrări) științifice luate în calcul de CNATDCU și CNCS pentru promovarea cadrelor didactice, precum și la clasificarea domeniilor de studii și a universităților;
- încurajarea publicării rezultatelor în reviste cu factor relativ de impact pozitiv ISI;
- mediatizarea inițiativelor facultății în domeniul cercetării științifice ca un mijloc de creștere a prestigiului facultății și a universității.

Prin implementarea acestor măsuri în domeniul cercetării științifice ne propunem să atingem următoarele rezultate:

- publicarea în următorii 4 ani a cel puțin 4 articole de conținut economic în reviste cu factor relativ de impact pozitiv ISI;
- semnarea de parteneriate cu centre de cercetare internaționale recunoscute;
- punerea la punct a unui sistem informatic on-line, transparent și rapid, de gestionare a realizărilor Facultății de Științe Economice pe linia participării la conferințe/congrese și a publicării în reviste de prestigiu;
- creșterea capacității de atragere de fonduri pentru cercetare;
- elaborarea și prezentarea unor oferte coerente de servicii de cercetare și consultanță acordate instituțiilor publice sau private, precum și persoanelor fizice interesate.

4. Infrastructura Facultății de Științe Economice

Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității „TIBISCUS” din Timișoara își desfășoară activitatea în spațiul din Str. Daliei nr. 1/A, spațiul fiind închiriat de către Universitate de la Grupul Școlar „Ion Mincu” din Timișoara. Spațiul de desfășurare a activităților didactice și de cercetare din cadrul Facultății de Științe Economice este alcătuit din 18 săli, dintre care 10 săli pentru desfășurarea activităților didactice și de cercetare, 4 laboratoare informatizate iar restul fiind spații administrative. La aceste spații de învățământ se adaugă și cele aferente secretariatelor Caransebeș și Beiuș, în număr de 2 spații pentru activitatea administrativă, rezultând un număr total de 20 spații destinate activităților didactice, de cercetare și administrative.

Toate spațiile destinate procesului de învățământ corespund standardelor specifice ARACIS pentru desfășurarea procesului educațional.

În perioada anilor universitari 2012-2016, în cadrul Facultății de Științe Economice se va continua politica de modernizare a spațiilor de învățământ precum și a dotărilor aferente. Astfel, se are în vedere achiziția de aparatură și tehnică de calcul modernă necesară pentru dotarea spațiilor de învățământ, respectiv, crearea de noi laboratoare destinate studenților și cadrelor didactice. Se va acționa în sensul întreținerii de calitate a spațiilor de învățământ, a grupului sanitar și a sălii profesoriale, toate acestea în contextul în care spațiul facultății este restrâns iar fondurile disponibile pentru astfel de activități se distribuie la nivel de universitate.

Obiectivul strategic al noii echipe manageriale are în vedere înființarea unui centru de simulări economice, destinat cu precădere studenților de la specializarea Economie și Afaceri Internaționale în parteneriat cu unul sau mai mulți investitori/sponsori, ce va dispune de dotare cu tehnică de calcul de ultimă generație și pachete software specializate pentru simularea activităților la bursă, a strategiilor de afaceri, precum și a unui laborator destinat desfășurării orelor de limbi străine.

Din punctul de vedere al Departamentului Învățământ cu Frecvență Redusă infrastructura acestuia se contopește cu cea a facultății. La nivelul Învățământului cu Frecvență Redusă am trecut de o primă etapă foarte importantă, aceea a acreditării programului de studii Contabilitate și Informatică de Gestiune – Frecvență Redusă, dar ne vom apropia spre sfârșitul mandatului de etapa de reacreditare a acestuia, etapă în care vor fi evaluate toate activitățile (atât cele didactice, cât și cele administrative) desfășurate pe durata celor 5 ani parcurși de la acreditare. Astfel, ne vom preocupa cu

precădere să menținem învățământul la forma Frecvență Redusă la parametrii optimi de funcționare, atât din punct de vedere didactic cât și administrativ. Ne dorim ca pe perioada acestui mandat să putem pune la dispoziția Departamentului Învățământ cu Frecvență Redusă o infrastructură modernă (finanțată din fonduri nerambursabile pe cât posibil) pentru realizarea materialelor didactice în format multimedia, dar și pentru realizarea instruirii on-line a studenților de către cadrele didactice cu ajutorul unei platforme software inovative.

Infrastructura Centrului de Cercetări Aplicative și Consultanță în Economie (CCECA), centru de cercetare instituțional aflat în cadrul Facultății de Științe Economice, este slab dezvoltată existând la ora actuală doar o bibliotecă cu un număr de aproximativ 300 titluri, neexistând acces la bazele de date on-line atât de necesare acestei activități. Totodată, facultatea nu dispune de un program anti-plagiat care să permită verificarea autenticității rezultatelor cercetării.

Centrul de cercetare al Facultății de Științe Economice trebuie să creeze toate condițiile necesare pentru dinamizarea activității de cercetare. În acest sens, se va amenaja, prin finanțarea proprie a centrului, un laborator de cercetare dotat cu computere pe care să fie instalate programe informatice specifice activității de cercetare și cu acces la bazele de date on-line.

Biblioteca Facultății de Științe Economice dispune de un spațiu adecvat în raport cu solicitările de până acum ale studenților. În măsura în care studenții vor conștientiza importanța studiului individual cu siguranță că locația actuală va deveni insuficientă în raport cu necesarul impus de numărul de studenți ai facultății.

Ca obiectiv strategic aferent infrastructurii, echipa managerială își propune asigurarea unei baze materiale adecvate noilor cerințe privind desfășurarea activităților didactice și de cercetare.

5. Managementul resurselor umane

Resursele umane înalt calificate, competente și competitive reprezintă cheia de succes a oricărei activități. În contextul creșterii numărului de studenți din perioada 2006-2008, politica de recrutare s-a orientat aproape exclusiv spre persoane tinere, competente și competitive cu abilități didactice. Prin Legea Educației nr. 1/2011 se creează o stare antagonică, uneori ușor conflictuală, între cele două abilități ce trebuie să caracterizeze un cadru didactic: cea didactică și cea de cercetare. Legea Educației din 2011 subliniază importanța activității didactice dar o accentuează pe cea de

cercetare științifică definind-o ca fiind elementul cheie în procesul de ierarhizare a universităților din România.

O analiză succintă a corpului profesoral al Facultății de Științe Economice ne arată că dispunem de un colectiv de 32 cadre didactice preponderent tinere (media de vârstă fiind 40 ani), flexibile, cu competențe sporite în zona didactică, administrativă și profesională, dar cu un număr destul de mic de colegi cu potențial de cercetare.

În ceea ce privește structura personalului didactic al facultății se constată că cea mai mare pondere o dețin cadrele didactice tinere (în număr de 19), cu vârsta sub 40 de ani. În strategia de dezvoltare a facultății noastre vârsta nu trebuie să primeze în detrimentul valorii profesionale. De aceea, consider că în cadrul Facultății de Științe Economice trebuie să se constituie o comunitate academică alcătuită deopotrivă atât din tineri talentați, cât și din cadrele didactice cu mare experiență.

Pornind de la acest fapt, în cadrul colectivului Facultății de Științe Economice trebuie să existe o comunitate armonioasă și performantă, iar fiecare dintre noi trebuie să-și asume responsabilitatea obținerii unor rezultate notabile și măsurabile în cele două domenii: didactic și cercetare.

Resursele umane dintr-o facultate nu se rezumă doar la componenta personal didactic, ci include și materia primă – studenții - fără de care procesul didactic nu se poate desfășura.

În condițiile în care, în România, populația școlară scade de la an la an, se constată o diminuare a numărului de studenți de la programele de studii de licență și master, atât la forma de învățământ Zi, cât și la forma de învățământ cu Frecvență Redusă.

În ultimii șase ani numărul de studenți din România a scăzut cu aproximativ 25% față de anul 2006. Urmărind evoluția populației școlare din nivelul primar, gimnazial și liceal se constată că nici în viitorul apropiat situația nu se va ameliora în învățământul superior.

Principalii factori care au condus la situația prezentată sunt:

- regresul numărului de absolvenți de liceu;
- gradul redus de promovabilitate la bacalaureat;
- interesul scăzut al candidaților pentru locuri cu taxă, în condițiile în care există locuri bugetate la universitățile de stat;
- insuficienta promovare a ofertei educaționale a facultății dar și a universității.

Trendul descrescător, atât al numărului de studenți, cât și de masteranzi se încadrează în tendințele înregistrate în toate universitățile din România, în care factorul hotărâtor îl reprezintă examenul de bacalaureat, respectiv cifrele de școlarizare reduse pentru care există acreditare ARACIS.

Ca obiectiv strategic aferent resurselor umane, echipa de management își propune optimizarea resurselor umane în vederea obținerii de excelență în domeniile: educațional, cercetării, administrației și profesional.

În ceea ce privește recrutarea de personal, în contextul actual al fluctuației numărului de studenți admiși în anul I dar și al baremurilor de evaluare instituțională, se va avea în vedere doar atragerea de resurse umane de mare valoare, cu abilități didactice și de cercetare.

Din punct de vedere a personalului existent vom susține cadrele didactice ale Facultății de Științe Economice în vederea îndeplinirii condițiilor de promovare pe posturile de conferențiar și de profesor și a condițiilor de abilitare stipulate în actele normative, în condițiile în care din totalul de 32 de cadre didactice 13 sunt lectori doctori.

Perfecționarea continuă a personalului existent va fi o prioritate a echipei manageriale prin:

- susținerea programelor de dezvoltare a carierei cadrelor didactice;
- realizarea unei ajustări între nevoile de dezvoltare personală a cadrelor didactice și nevoile instituționale ale facultății;
- susținerea participării tuturor cadrelor didactice la cursuri de perfecționare a abilităților didactice și de cercetare;
- realizarea de întâlniri tematice ale cadrelor didactice din cadrul facultății cu mediul de afaceri;
- schimburi de experiență cu cadrele didactice din alte facultăți/universități prin intermediul diverselor programe de mobilități (Erasmus etc.);
- susținerea participării tuturor angajaților din compartimentele administrative la cursuri de perfecționare profesională.

Codul de etică și deontologie profesională reprezintă un cadru de formalizare a unor reguli consensuale între membrii comunității academice, privitoare la modul de acțiune în același spațiu social. Propunerea echipei manageriale este de a asigura implementarea unui cod de etică și deontologie profesională la nivelul facultății și

intransigență față de cazurile în care angajații facultății încalcă prevederilor respectivului cod.

Remunerarea activității personalului didactic va avea în vedere în primul rând performanța. Dorim implementarea, în condițiile în care bugetul ne va permite, a unui sistem de salarizare flexibil care să recompenseze rezultatele remarcabile din activitatea de cercetare, profesională și administrativă.

În ceea ce privește personalul auxiliar (nedidactic) al facultății se cuvine de precizat faptul că până în prezent acesta este în număr de 4 persoane, implicate la nivel de secretariat, număr ce acoperă nevoile actuale ale facultății din punct de vedere administrativ. Evoluția numărului de studenți, în special, din următorii ani ne va indica strategia ce va fi de urmat.

Este necesar de transmis, de către echipa de management, colectivului Facultății de Științe Economice abordarea unei atitudini pozitive orientată spre schimbare și cultură organizațională în care inovarea, transformarea, dinamismul să fie acceptate pe deplin.

6. Relația cu studenții

În lumea afacerilor se spune că fără clienți nu poți exista. Studenții/masteranzii trebuie să fie considerați clienții noștri. O relație normală între facultate și studenți trebuie să se desfășoare și în afara activităților educaționale, urmărind următoarele direcții:

- crearea de oportunități pentru dezvoltarea personală și profesională a studenților în vederea integrării active și responsabile în societate;
- participarea voluntară a studenților la promovarea ofertei educaționale a facultății în licee;
- realizarea de echipe formate din studenți și elevi de la clase cu profil economic implicate în diverse proiecte;
- organizarea pentru studenții cu idei a unor workshop-uri pe teme antreprenoriale la care să participe și reprezentanți ai mediului de afaceri;
- stimularea voluntariatului studenților;
- schimburi de experiență cu studenții din alte facultăți/universități prin intermediul diverselor programe de mobilități (Erasmus etc.);
- dezvoltarea deprinderilor studenților de a muncii în echipă;

- dezvoltarea capacității studenților de a se integra și a desfășura activității într-un mediu ce este supus diferitelor schimbări;
- înființarea „Ziua Studentului Economist”;
- înființarea organizației studenților economiști din Universitatea „Tibiscus” din Timișoara;
- păstrarea pe o perioadă cât mai lungă de timp a legăturilor cu studenții prin înființarea unei puternice asociații alumni a Facultății de Științe Economice.

*

Legea educației naționale nr. 1/2011 precum și alte documente ancorate în evoluția academică europeană se doresc a fi nu numai un set de acte, formal foarte generoase, ci și un program amplu de reformare a învățământului românesc care are drept principali actori întreaga comunitate academică românească: profesori, cercetători și studenți.

Creativitatea și flexibilitatea în cadrul procesului de conducere va sta la baza sporirii calității și eficienței întregii activități de la nivelul facultății prin stimularea, promovarea și sprijinirea soluțiilor inovatoare.

Îndeplinirea cu succes a obiectivelor propuse se poate realiza doar printr-o politică managerială responsabilă, perseverentă, transparentă și activă, în comun cu întregul corp didactic, iar setul de principii a întregii echipe manageriale este bazat pe încredere, calitate și finalitate în actul decizional.

Trebuie să dăm tinerilor ocazia să viseze și să-și dezvolte propriile capacități creatoare căci doar astfel studentul își va întrece profesorul.

09 octombrie 2012

Conf. univ. dr. Alin Munteanu